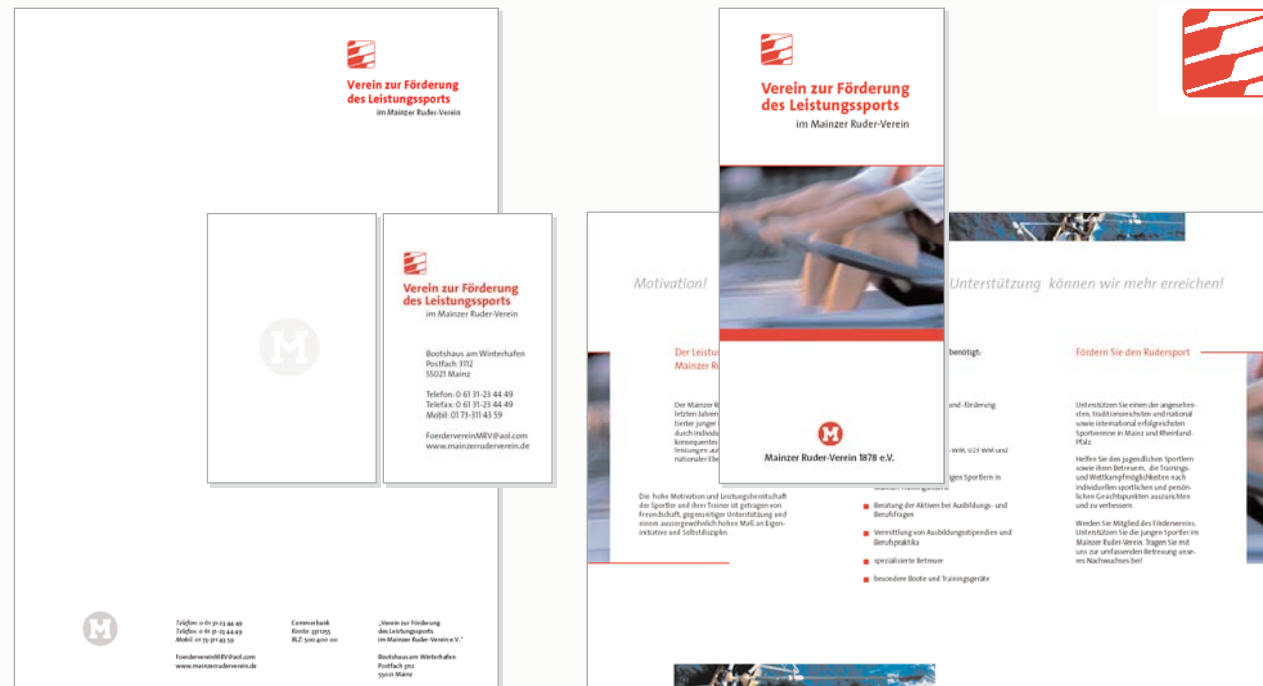


Corporate Design und Flyer, MRV-Förderverein

MRV-Förderverein
2004
Corporate Design und Flyer



Für den neu gegründeten Verein zur Förderung des Leistungssports im Mainzer Ruderverein wurde ein Logo entwickelt sowie die Geschäftsausstattung und ein Informationsflyer erstellt. Das Logo – grafische Symbiose aus Riemen (Ruderblättern) – steht für Teamgeist und Partnerschaft. Ziel des Vereins ist, Sponsoren und Förderer für die Nachwuchsarbeit zu gewinnen.