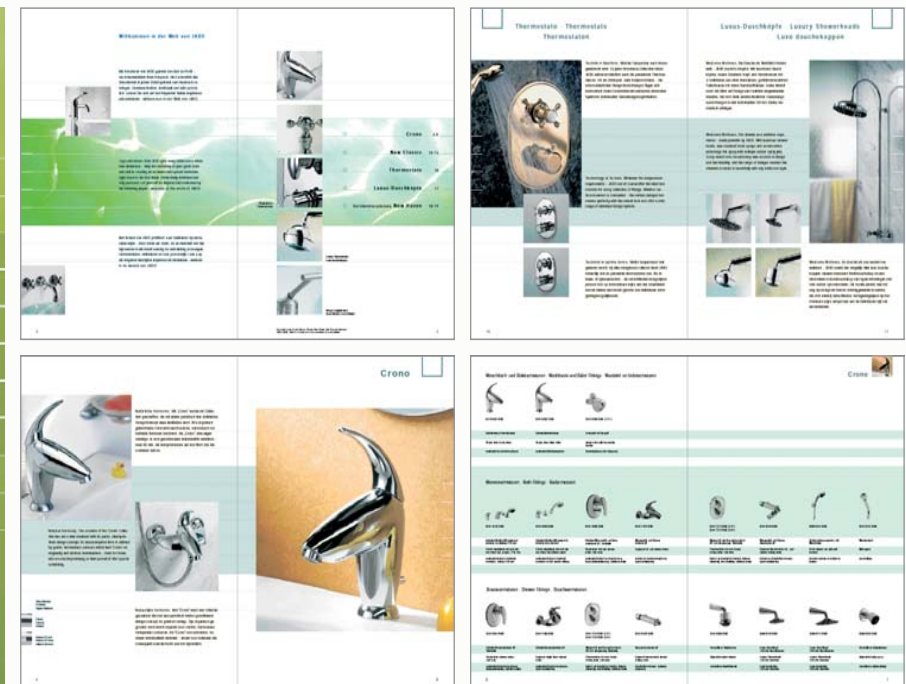


Broschüre Sanitärarmaturen “Neue Produkte”

Jado AG / Topel und Pauser
 2001
 Broschüre Sanitärarmaturen
 “Neue Produkte”



Konzeption, Gestaltung und Produktionsabwicklung einer dreisprachigen Broschüre für Sanitärarmaturen mit Vorstellung der neuen Produktserien. In Anlehnung an die Konzeption des zuvor gestalteten Kataloges wurden die Produktneuerungen inklusive des Lieferumfanges übersichtlich dargestellt. Eine Auflage wurde in den Sprachen deutsch, englisch und holländisch, eine weitere Auflage in den Sprachen spanisch, französisch und italienisch realisiert.